

Epson s'associe à National Geographic pour encourager les entreprises à abaisser la température dans le cadre de la lutte contre le changement climatique



Levallois-Perret – 3 juin 2021 – Epson et National Geographic ont uni leurs forces pour attirer l'attention sur la fonte rapide du permafrost mondial, le sol glacé sous les régions polaires de la Terre, grâce à leur dernière campagne « Abaissez la température ».

Epson s'associe à National Geographic pour encourager les entreprises à abaisser la température dans le cadre de la lutte contre le changement climatique

L'idée de cette campagne fait suite à la prédiction de scientifiques selon laquelle le permafrost aura entièrement fondu d'ici 2100, ce qui causera un changement drastique de l'écologie, une augmentation du niveau mondial des océans et une émission de plus de 950 milliards de tonnes de méthane dans l'atmosphère. Ensemble, Epson et National Geographic aspirent à éveiller une prise de conscience concernant la manière dont les entreprises peuvent réduire leur impact sur le réchauffement climatique.

« Abaissez la température » est menée par le Dr. Katey Walter Anthony, exploratrice de National Geographic. Elle supervise les observatoires arctiques en Alaska et en Russie afin de suivre l'impact à long terme du changement climatique. Ses travaux pionniers sur la protection du permafrost sont décrits dans une série de vidéos, d'infographies et de contenus en ligne avec la collaboration d'Epson et de National Geographic et peuvent être consultés sur heatfree.epson.com.

Selon le Dr. Katey Walter Anthony : « *L'Arctique fond littéralement sous nos yeux. Nous estimons que jusqu'à 10 % du réchauffement climatique prévu pour ce siècle pourrait être dû à la fonte du permafrost, et cela a des conséquences sur la planète entière. Nos choix que ce soit au travail ou dans nos vies personnelles ont vraiment de l'importance. Et lorsque des particuliers et des entreprises prennent la bonne décision concernant le choix de la technologie à consommer, cela a aussi une incidence positive sur notre environnement.* »

Réaliser des économies d'énergie est essentiel pour lutter contre le réchauffement climatique. La gamme d'imprimantes innovantes d'Epson avec la technologie Zéro Chaleur génère beaucoup moins de déchets que la technologie traditionnelle laser et permet de réduire les émissions de CO₂ en consommant moins d'énergie et ainsi de contribuer à protéger le permafrost.

Yoshiro Nagafusa, le président mondial d'Epson a déclaré : « *Le développement durable est au cœur de tout ce que nous faisons chez Epson, et nous nous engageons à non seulement réduire notre propre empreinte environnementale, mais également à aider nos clients à faire de même. Grâce à nos clients, nos partenaires commerciaux et nos technologies, nous espérons aider à surmonter les problèmes environnementaux mondiaux à venir.* »

La campagne met en avant cinq étapes clés que les entreprises peuvent suivre pour protéger notre permafrost :

1. **Abaisser la température** : Des appareils aux imprimantes, tout ce que l'on trouve dans un bureau peut émettre une certaine quantité de chaleur. Lorsqu'un remplacement est nécessaire, les entreprises devraient prendre en considération les options zéro chaleur disponibles - chaque appareil joue un rôle dans la réduction du réchauffement mondial et aide les entreprises à atteindre leurs objectifs de développement durable.
2. **Tirer parti de l'économie circulaire** : Que ce soit du mobilier de bureau, des emballages ou des appareils électroniques, concevoir un objet peut générer beaucoup de chaleur, tout comme l'éliminer dans un site d'enfouissement. Lorsque cela est possible, les entreprises doivent veiller à la manière dont elles développent des produits et aux déchets engendrés afin que les produits, mais également les déchets soient intégralement intégrés dans une démarche d'économie circulaire.
3. **Reconsidérer l'eau et les énergies renouvelables** : Lorsqu'il s'agit d'alimenter les espaces de travail, les entreprises doivent penser à la quantité d'énergie pouvant provenir de sources renouvelables, telles que le solaire ou l'éolien, puisque les énergies fossiles jouent un rôle important dans le réchauffement de l'atmosphère terrestre. La même chose s'applique au chauffage et au traitement de l'eau, les entreprises doivent donc essayer de limiter leur consommation en eau dans la mesure du possible, en utilisant des technologies de capteurs d'eau par exemple.
4. **Créer des valeurs durables dans la chaîne de d'approvisionnement** : Le développement durable est devenu un problème majeur pour toutes les entreprises, et celles qui le prennent au sérieux sont transparentes sur ce qu'elles mettent en place afin de sauver la planète. Si le développement durable compte aux yeux d'une entreprise, elle devrait faire preuve de diligence raisonnable envers les entreprises auprès desquelles elle achète et avec lesquelles elle s'associe - elle a le pouvoir de stimuler la création de valeurs même plus loin dans la chaîne d'approvisionnement.
5. **Se tourner vers l'avenir** : Dans cette course contre la montre pour sauver la planète, les entreprises doivent aller plus loin qu'abandonner le papier et installer des poubelles de recyclage - elles doivent définir un plan clair pour devenir neutre en carbone, en prenant tout en compte, de l'utilisation d'énergies renouvelables à la limitation de la consommation en eau. Définir des objectifs de développement durable solides et en proposer un plan clair de la façon dont elles comptent les atteindre est essentiel dans la lutte contre le changement climatique. De plus, les entreprises doivent être transparentes, étant donné que les clients n'ont jamais été autant conscient du « greenwashing » - ou découragé par celui-ci !

Rendez-vous sur le Hub « Abaissez la température » d'Epson : <https://www.epson.fr/heat-free-technology/turn-down-the-heat>

Pour suivre les actualités Epson, rendez-vous sur :



Epson, acteur incontournable dans l'impression, a pour leitmotiv d'innover en faveur de technologies d'impression plus durables et plus respectueuses de l'environnement. Dans cette optique, Epson s'est engagé dans la transition de la technologie laser vers la technologie Jet d'Encre.



A propos d'Epson

Epson est un leader technologique mondial dont les activités contribuent à un développement durable avec comme objectif d'agir en entreprise citoyenne qui grandit dans le respect des communautés parmi lesquelles elle opère. Pour y parvenir, Epson s'appuie sur ses technologies efficaces, compactes et de précision et sur ses technologies numériques pour connecter les personnes, les objets et les informations.

La société s'attache à résoudre les problèmes sociétaux grâce à des innovations dans les domaines de l'impression domestique, bureautique, de l'impression commerciale et industrielle, de la robotique industrielle, de la communication visuelle (home cinéma, éducation, salles de réunion, événementiel).

Epson deviendra carbone négatif et éliminera de ses activités l'utilisation de ressources souterraines épuisables telles que le pétrole et le métal d'ici 2050.

Epson appartient au groupe mondial japonais Seiko Epson Corporation et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 1 000 milliards de yens.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : <http://global.epson.com/>

A propos d'Epson France SAS

Epson France commercialise sur le territoire national une large gamme de produits d'imagerie numérique, incluant imprimantes, scanners, vidéoprojecteurs, terminaux pour les points de vente et lunettes à réalité augmentée. La société abrite également les structures qui assurent le support technique expert pour l'ensemble des filiales européennes. Entreprise à taille humaine particulièrement éco-responsable, Epson France inscrit toutes ses activités dans le cadre de la Vision 2050 du groupe Epson, visant à réduire drastiquement ses émissions de gaz à effet de serre, à favoriser le recyclage de ses produits et à préserver la biodiversité en coopération avec les communautés locales où elle opère.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : www.epson.fr.

À propos de la technologie Zéro Chaleur Epson PrecisionCore

La technologie Zéro Chaleur Epson ne nécessite pas de chaleur pendant le processus d'éjection de l'encre. À la place, une pression est exercée sur un élément Piezo, réduisant l'impact environnemental tout en augmentant la productivité sans compromis. La technologie Zéro Chaleur offre quatre avantages : - Une réduction de la consommation électrique permet d'économiser de l'énergie et de l'argent - Moins de pièces de rechange, moindre impact environnemental - Un gain de temps grâce à une impression à grande vitesse constante - Moins d'interventions, plus de productivité

Vision environnementale 2050

<http://eco.epson.com/>

Contacts presse Epson :

Open2Europe – www.open2europe.com

Gladys Gros-Desir

01 55 02 15 01

g.gros-desir@open2europe.com

Anais Loyzance

01 55 02 14 76

a.loyzance@open2europe.com